

**Acerbis**

**Acerbis**

**Acerbis**

**Acerbis**

2021

Corporate Showroom

**Acerbis**

# Corporate Showroom

Architecture  
Mood & Set-up  
Year

Pitsou Kedem  
Francesco Meda, David Lopez Quincoces  
2021

Il nuovo spazio Acerbis, all'interno dell'Headquarters MDF Italia, è un viaggio attraverso la storia del brand e le sue creazioni d'archivio, oggi raccolte nella collezione Remasters.

La palette di colori, che gioca con la contrapposizione di toni neutri e laccature brillanti, evoca un nuovo immaginario, elegante e raffinato, nel quale Acerbis si riconosce e afferma il suo animo versatile.

Le novità della collezione Remasters si inseriscono in spazi ben definiti e reali: l'impatto scenico di Creso è sottolineato da due quinte che lo circondano, Serenissimo si integra nella zona dining insieme a Sheraton, icona senza tempo della collezione.

Anche le opere scelte per l'allestimento, caratterizzate da note di colore o da tratti minimalisti, accompagnano il visitatore in questo percorso, in cui la linea tra arte e design si fa sottile.

Lo showroom è uno spazio che si rivela un po' alla volta, nel quale è possibile scoprire nuovi punti di vista a seconda della posizione del visitatore.

The new Acerbis display, inside the MDF Italia Headquarters, is a journey through the brand's history and its archive creations, now collected in the Remasters collection.

The colour palette, which plays with the contrast of neutral tones and brilliant lacquers, evokes a new imagery, elegant and refined, in which Acerbis identifies itself and confirms its versatile soul.

The novelties of the Remasters collection fit into defined and real spaces: the scenic impact of Creso is highlighted by two structural walls around it, Serenissimo perfectly integrates into the dining area with Sheraton, a timeless icon of the collection.

The artworks chosen for the set-up, characterized by notes of colour or minimalist features, guide the visitor along this journey, where the borders between art and design becomes thin.

The showroom is a space that gradually reveals itself, in which new points of view can be discovered depending on the visitor's position.







Da sempre punti di forza del brand, laccature lucide e colori accesi esaltano la naturale bellezza degli arredi, conferendo loro grande espressività. Zona living e zona dining dialogano armoniosamente attraverso la scelta di materiali sofisticati quali il legno, il cuoio delle sedute, il velluto del divano e grazie a una nuova palette di colori ispirata alle auto d'epoca anni Sessanta, contemporanea e grintosa. Due proposte coerenti e ispirate alle esigenze dell'abitare contemporaneo, ma guidate da valori e design senza tempo.

Glossy lacquers and bright colours, which have always been the brand's strengths, enhance the natural beauty of the furniture, giving it great expressiveness. The living and dining areas dialogue harmoniously through the choice of sophisticated materials such as wood, leather for the seats, velvet for the sofa, and thanks to a new palette of colours inspired by contemporary, gritty Sixties vintage cars. Two coherent proposals inspired by the needs of contemporary living but guided by timeless values and design.



















Architecture  
Pitsou Kadem

Mood & Set-up  
Francesco Meda, David Lopez Quincoces

Photos  
Alberto Strada

Graphic Concept  
Studio Temp

Copy  
MDF Italia marketing dept.

Made and Printed in Italy  
by Navapress srl Milan, Italy  
2021 October

© Copyright 2021 MDF Italia srl Società Unipersonale all rights reserved  
MDF Italia reserves the right to change, at any time and without prior warning,  
the technical specifications of any product illustrated in this catalogue